

تصميم مؤشرات قياس التحول الرقمي (ضمان تحقيق الأهداف الاستراتيجية)

لمن هذا النشاط

- مدراء التخطيط والاستراتيجية.
- رؤساء التحول الرقمي.
- مدراء الأداء.
- مدراء إدارة المشاريع.
- المديرون الماليون ومحللو الأعمال.
- مدراء التقنية وأداء النظم.
- قادة الفرق.
- أعضاء لجان المراجعة والحوكمة.
- مدراء تطوير الأعمال والمنتجات.

الأهداف

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:

- فهم الروابط بين المؤشرات والأهداف والقدرة على بناء مؤشرات النتائج والعمل.
- تصميم مؤشرات تتوقع النتائج المستقبلية وتحويل الأداء إلى قرارات إدارية سليمة.
- تحديد القيمة غير الملموسة للتغيير وبناء لوحات متابعة وتقارير فعالة للقيادة.
- تطوير مهارات سرد قصة الأداء بفعالية باستخدام البيانات لتعزيز الإقناع.
- إنشاء إطار للرقابة على القياس والبيانات.
- وضوح استراتيجي وإتقان ربط كل مؤشر بهدف استراتيجي محدد للمؤسسة.
- حوكمة القياس وبناء إطار للإشراف والرقابة على عملية القياس لضمان المساءلة.
- تحويل نتائج القياس إلى قرارات وتوصيات إدارية قابلة للتطبيق.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	11 - 15 مايو 2026 (أبو ظبي)
	31 أغسطس - 4 سبتمبر 2026 (إسطنبول)
	29 نوفمبر - 3 ديسمبر 2026 (دبي)
التوقيت	9:00 صباحاً إلى 2:00 ظهراً
لغة النشاط	اللغة العربية
التكلفة	\$ 3500 ثلاثة آلاف وخمسمائة دولار أمريكي

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر

المحتويات

الإطار المفاهيمي للقياس الرقمي

- تعريف مؤشرات قياس التحول الرقمي وأهميتها.
- ربط المقاييس بالأهداف الرئيسية للمؤسسة.
- الفرق بين مقاييس النتائج ومقاييس العمل.
- تحديد جوانب القياس الأربعة (العميل، العمل، التقنية، المال).

تصميم المؤشرات الفعالة

- منهجية بناء مؤشرات قياس قوية ومحددة.
- كيفية بناء مؤشرات تتوقع المستقبل بدلاً من الماضي.
- استخدام أهداف النتائج الرئيسية لربط العمل بالرؤية.
- تحديد المؤشرات الخاصة بكل خطوة من خطوات التحول.

قياس العائد والقيمة

- طرق حساب الفائدة من استثمارات التحول الرقمي.
- قياس القيمة المعنوية للتحول (رضا العميل، تحسن العمليات).
- استخدام المؤشرات لتبرير المصروفات أمام الإدارة.
- التعامل مع المخاطر المالية المتعلقة بالقياس.

بناء لوحات المتابعة والتقارير

- مبادئ تصميم لوحات متابعة سهلة وواضحة للقيادة.
- تحويل البيانات المعقدة إلى معلومات بسيطة ومفهومة.
- إعداد تقارير منتظمة لأداء التحول الرقمي.
- استخدام أدوات توضيح البيانات لإيصال الرسالة.

حوكمة القياس وإدارة البيانات

- وضع قواعد واضحة للبيانات لضمان دقة المؤشرات.
- تحديد المسؤول عن كل مؤشر وعن نتائجه.
- ضمان جودة ومصداقية البيانات المستخدمة في القياس.
- ربط المؤشرات بنظام التحفيز والمكافآت في المؤسسة.
- آلية مراجعة وتحديث المؤشرات بشكل مستمر.

التطبيق العملي والمستقبل

- ورشة عمل لتصميم مجموعة مؤشرات لإدارة محددة.
- تحليل قصص نجاح وفشل في استخدام مقاييس التحول.
- استخدام الذكاء الصناعي في توقع الأداء الرقمي.
- موازنة المؤشرات مع متطلبات الجهات الرقابية.
- تصميم مخطط القياس لجميع مستويات المؤسسة.